



Małe i średnie przedsiębiorstwa na pierwszym planie

Pracodawca Roku Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego

Konkursy dla Przedsiębiorców Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego ruszyły i wzbudziły spore zainteresowanie. Ogłoszony został konkurs „Pracodawca Roku Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” zapewniający zwycięzcy prestiż i promocję, a także konkurs dający możliwość otrzymania unijnego dofinansowania z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014–2020 – Działanie 1.7 Inwestycje przedsiębiorstw w ramach Strategii ZIT dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego. 11 kwietnia br. Północna Izba Gospodarcza przy udziale Stowarzyszenia Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego i Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego zorganizowała SPOTKANIE INFORMACYJNE dla przedsiębiorców.

**TYTUŁ „PRACODAWCA ROKU”
TO WSKAZÓWKA,
GDZIE WARTO PRACOWAĆ**

WWW.PERYSKOPY.PL



Spotkanie miało nie tylko charakter informacyjny, ale także szkoleniowy i skierowane było do mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw działających na terenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego. Podstawowa informacja dotyczyła możliwości pozyskania nowych środków unijnych w ramach konkursu z działania 1.7 Inwestycje przedsiębiorstw w ramach Strategii ZIT dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego, finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014–2020, w którym jedna firma może aplikować o wsparcie finansowe do wysokości jednego miliona złotych. Taka kwota dla niewielkich firm może być niezwykle pomocna i może być ważnym impulsem rozwojowym. Dzięki niej przedsiębiorcy mogą wprowadzić w życie niezbędne zmiany, unowocześnić produkcję, wprowadzić innowacje, zatrudnić kreatywnych fachowców. Z sali, na której było około czterdziestu przedsiębiorców,

padły konkretne pytania. Głównie z nich dotyczyły innowacyjności – tego, jak należy ją rozumieć w danym przedsięwzięciu. I nie chodziło tu tylko o wprowadzenie na rynek nowego produktu czy usługi, ale także o nowatorski proces technologiczny i innowacje, które mogą być zastosowane w zarządzaniu i organizacji. Dla wielu małych i średnich przedsiębiorców konkurs, dzięki któremu można aplikować o fundusze europejskie, nie jest prostą sprawą. Wymaga bowiem nie tylko zrozumienia ogólnych założeń Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych SOM, ale także zasad przyznawania dofinansowania, wypełniania wniosków, załączników, założeń itp. Ważne jest też poznanie procedur wyboru projektów, kryteriów ich oceny, możliwości ewentualnych odwołań od ustaleń komisji oceny projektów. Dlatego przygotowanie wniosków wymaga sporej pracy i precyzji sformułowań, a pracują nad tym nie tylko pojedynczy

pracownicy, ale całe zespoły. Na pewno warto, ponieważ od dobrze wypełnionego i uzasadnionego wniosku zależy skuteczność aplikowania o środki unijne, których otrzymanie często ma znaczący wpływ na rozwój, konkurencyjność i przyszłość firmy. Nie dziwi zatem fakt, że większość wniosków składana jest w ostatnich dniach przed upływem ostatecznego terminu, bo wszystkim zależy, by były dobrze przygotowane i kompletne pod każdym względem. Warto w tym miejscu zatrzymać się na chwilę przy wspomnianych

mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach, bo to one są na pierwszym planie w obecnej budżetowej perspektywie unijnej. Małe i Średnie Przedsiębiorstwa (MŚP) powinny bowiem w znaczący sposób wpływać na rozwój gospodarczy lokalnych społeczności, a w większej skali na rozwój całego Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego. Ogólny cel jest jasny – chodzi nie tylko o ich wpływ na życie gospodarcze i społeczne w „swoich małych ojczyznach”, ale przede wszystkim o podniesienie jakości życia ich mieszkańców. Łatwiejszy dostęp do produktów, usług, rynku pracy, do wykształcenia, kultury, sprawnej i wygodnej komunikacji – to kierunki, w które inwestowane są obecnie środki z funduszy europejskich. Warto napisać też więcej o ogłoszonym konkursie pod nazwą „Pracodawca Roku Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego”. Jego celem jest promowanie pracodawców, którzy „przestrzegając przepisów prawa dotyczących bezpieczeństwa, ochrony zdrowia oraz legalności zatrudnienia, kierują się zasadami fair play zarówno wobec podwładnych, jak i partnerów gospodarczych oraz osiągnęli przy tym sukcesy gospodarcze”. Organizatorami tego konkursu są: Gmina Miasto Szczecin, Polska Fundacja Przedsiębiorczości oraz Północna Izba Gospodarcza, zaś partnerem Stowarzyszenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego. Konkurs skierowany jest do przedsiębiorców, którzy od co najmniej roku prowadzą działalność na terenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego, a prowadzone przez nich przedsiębiorstwa zarejestrowane są w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Ten konkurs pojawił się nie bez przyczyny. Szczeciński rynek pracy w ostatnich latach silnie ewoluował, czemu trudno się dziwić z wielu powodów. Chociażby dlatego że w obszarze SOM, głównie jego rdzeniowego miasta, czyli Szczecina, zarządzanie zasobami ludzkimi, a co za tym idzie rekrutacja, utrzymanie i rozwój kadr stały się głównymi problemami pracodawców, którzy – jak twierdzą fachowcy zajmujący się rynkiem pracy – coraz mocniej konkurują ze sobą, walcząc o wartościowych pracowników. Warto w tym kontekście zauważyć również „odpływ specjalistów za granicę i do innych ośrodków miejskich na terenie kraju”, a także... ujemną demografię. Brak specjalistów w różnych branżach jest także wynikiem załamania się na długie lata szkolnictwa zawodowego, które dopiero w ostatnim czasie jest odbudowywane. O tym problemie pisaliśmy już szerzej w poprzednich wydaniach „Kuriera Metropolitalnego”. Konkurs „Pracodawca Roku SOM” (trwa do 28 kwietnia br.) ma także, poza wybraniem tego najlepszego, inne cele. To oczywiście, że dodaje prestiżu zwycięzcy, a także innym jego uczestnikom. Daje także niezwykle cenną gwarancję rzetelności przedsiębiorstwa, co może i powinno być dobrą wskazówką i jednocześnie „magnesem” dla specjalistów poszukujących stałego zatrudnienia na godnych warunkach. To również duża szansa na promocję firm, które do tej pory nie były szerzej znane, by budować markę gospodarczą Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego i całego regionu.

Marek OSAJDA
Fot. archiwum SSOM

Konkurs dla działania 1.7 pod nazwą Inwestycje przedsiębiorstw w ramach Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego (SOM) finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014–2020 trwa do 5 maja 2017 roku. Szczegóły dotyczące konkursu można znaleźć pod: <http://www.rpo.wzp.pl/skorzystaj/nabory/17-inwestycje-przedsiębiorstw-w-ramach-strategii-zit-dla-szczecinskiego-obszaru-metropolitalnego-som>

